

## Papp-Váry Árpád

„Beckham szerszáma,  
Sarapova dekoltázsa,  
Dzsudzsák facipője”

Sportsztárok a reklámokban



## Ki számít sztárnak?

MICHAEL BAY RANKING MOVIES, ENIGMAS AND A LOT OF MONEY

CHRIS PAUL SAVING BASKETBALL IN NEW ORLEANS

WIND POWER LET THE GOVERNMENT PAY YOUR ELECTRIC BILL

# Forbes

High Notes Inside Beyoncé's Entertainment Empire

## The Celebrity 100

The Hottest Movie Stars, Musicians and Athletes

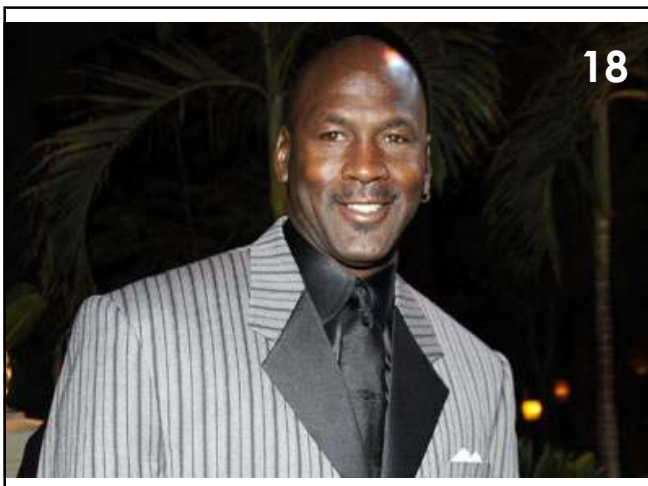


### Híresség tényezők:

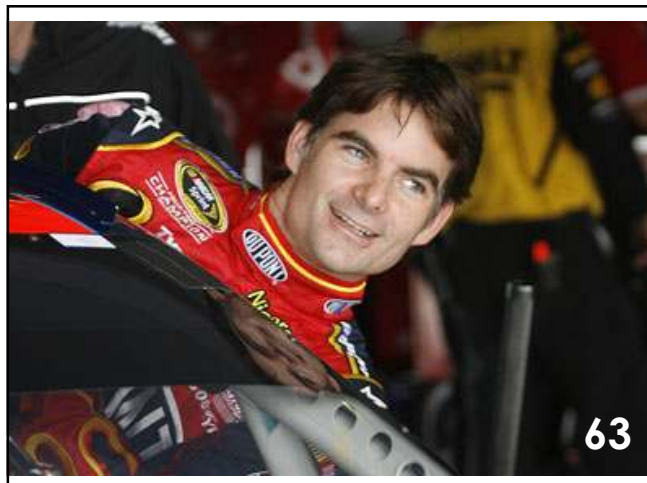
- Bevétel

### Megjelenések:

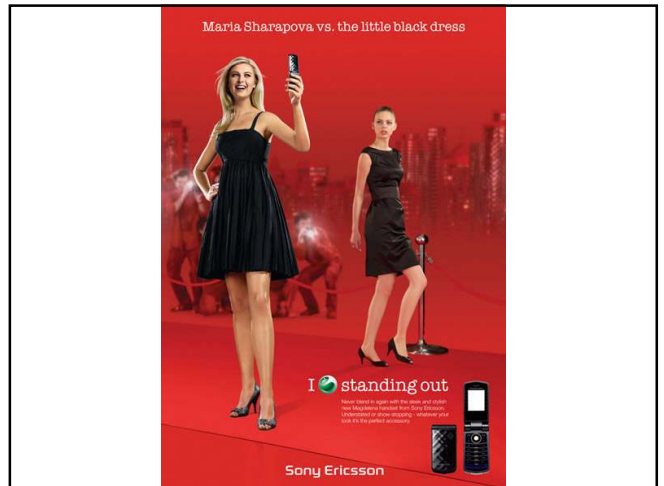
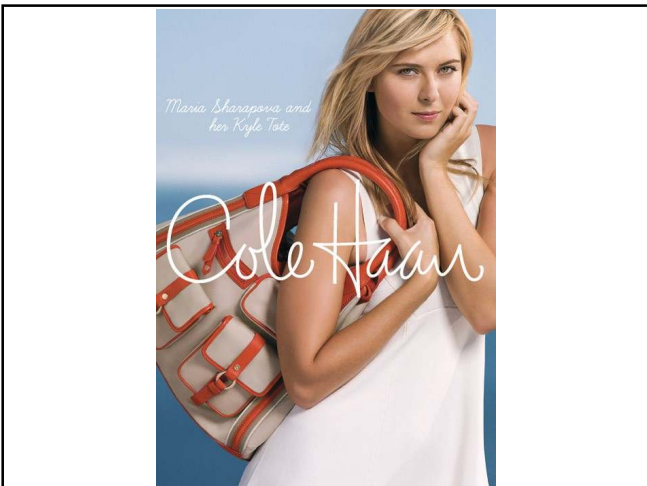
- Web
- Nyomtatott sajtó
- TV

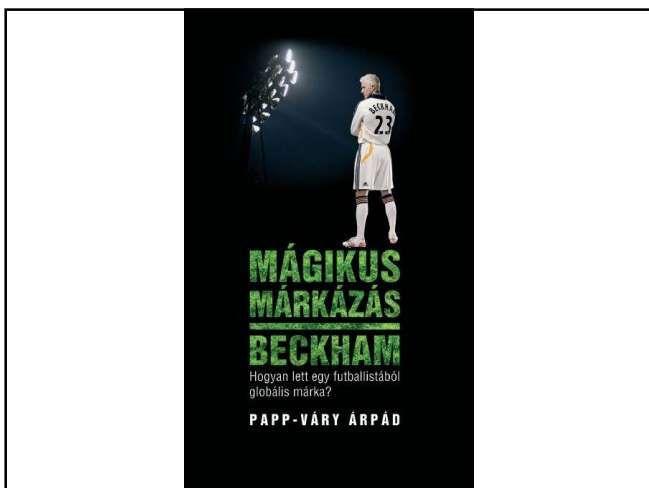
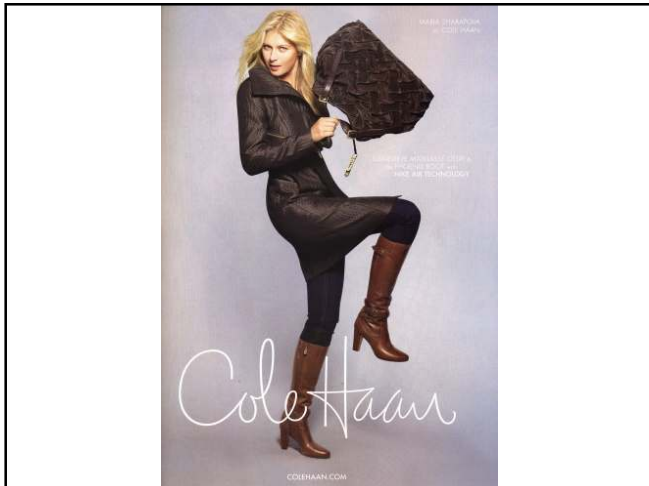






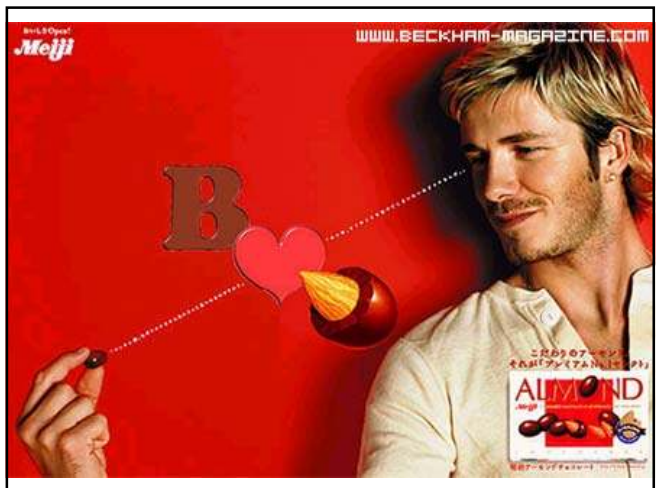
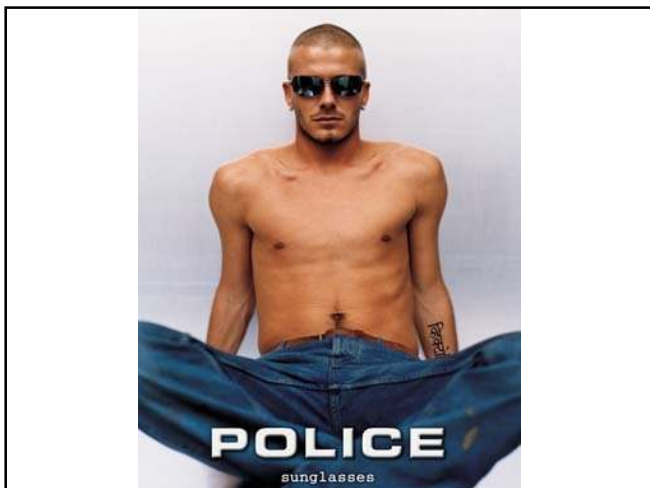
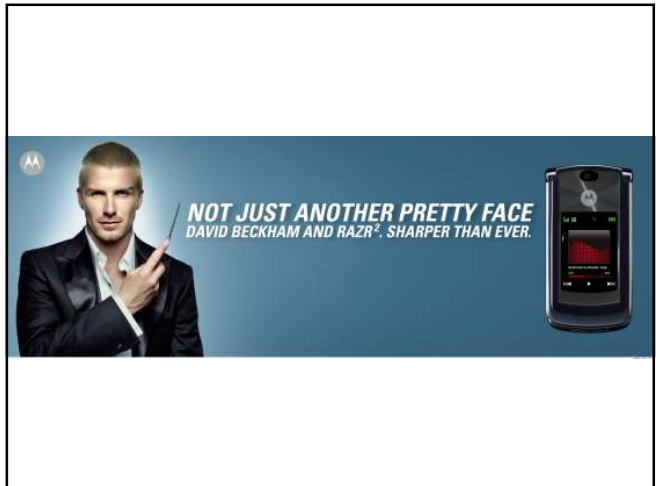
# Papp-Váry Árpád Sportsztárok a reklámokban





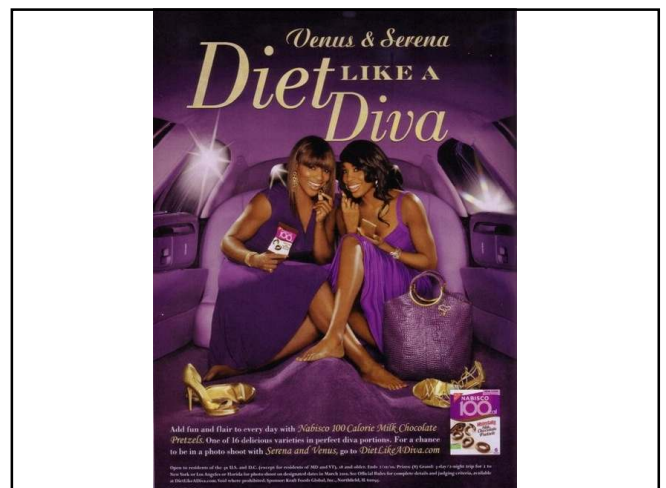
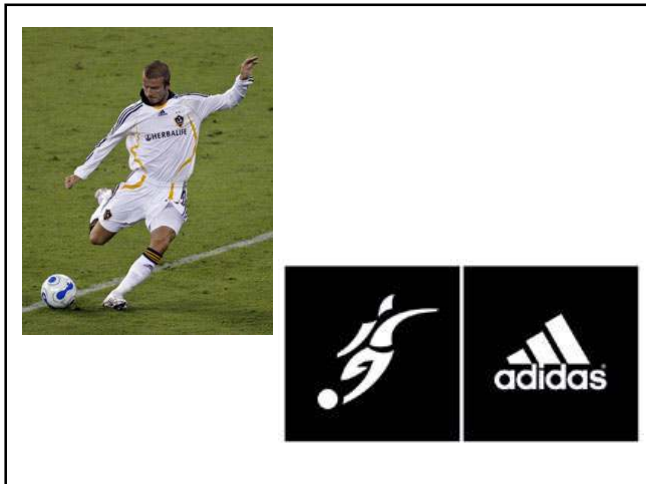
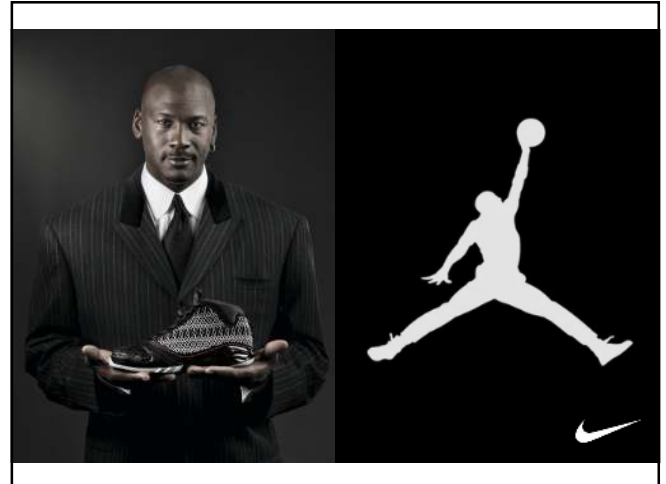
**Hogyan jelenhet meg a sportoló a reklámban?**

- 1) Sportolás közben
- 2) A sportját űzi, de nem a pályán
- 3) Civilként

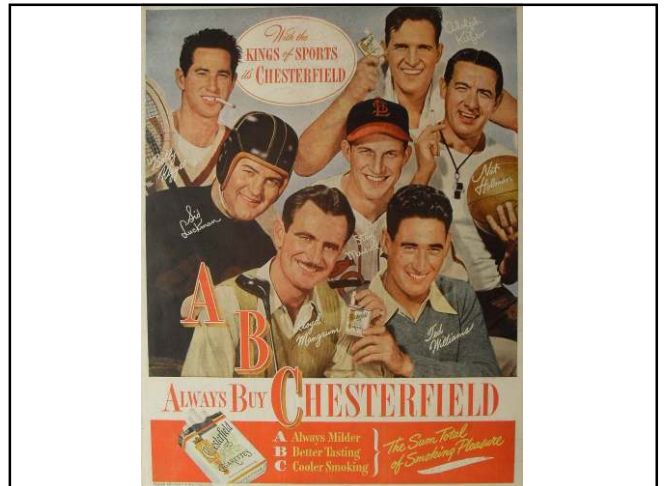
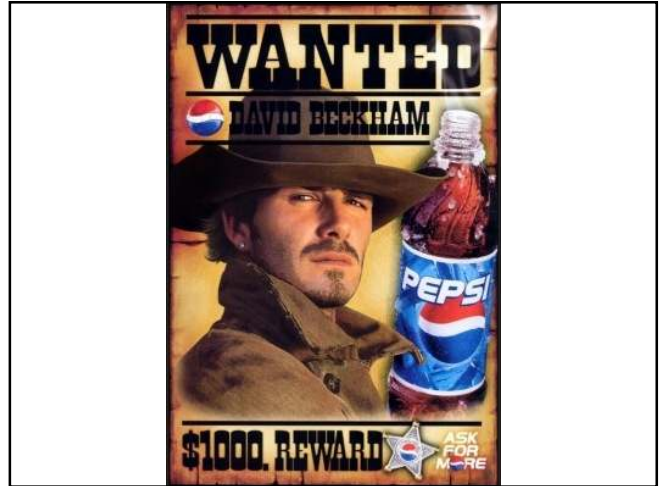
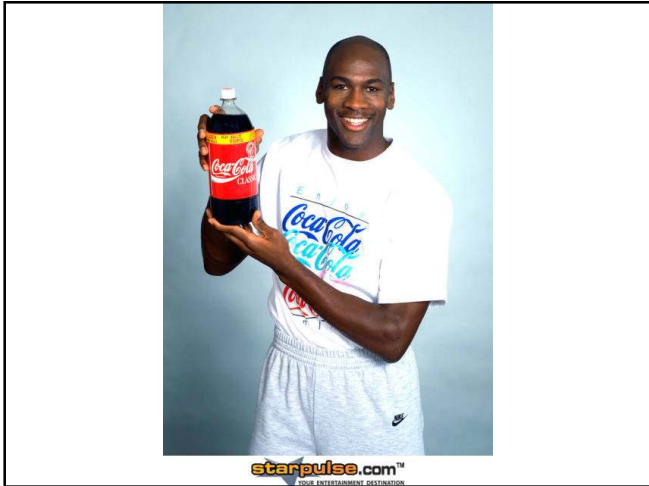


## Milyen termékeket reklámozhat sportoló?

- 1) Ami a sporthoz kell: cipő, sportruházat, labda, ütő, ...
- 2) Étel-ital: lehetőleg egészséges vagy ami teljesítményt növel
- 3) Egyik fenti sem, mégis látszik a pályán: kozmetikum, hajszelé, esetleg óra
- 4) Amit a sportpályán kívül hord: ruházat
- 5) Amit még használhat: mobiltelefon, fényképezőgép, autó, motorolaj
- 6) Stb?



Papp-Váry Árpád  
Sportsztárok a reklámokban





# Papp-Váry Árpád

## Sportsztárok a reklámokban

Unusual Verified! Shock Test Proves Timex Can Take A Licking Yet Keep On Ticking

At Yankee Stadium, Mickey Mantle, one of the great power hitters of modern baseball stepped to the plate. To the back of his wrist he slipped a Timex watch. With one ball was up to the Yankee slugger, 50 men, he was swinging down at corners of the park. Then, in the presence of witnesses, he examined the Timex watch. It was miraculously still on. Here is dramatic proof of the amazing sturdiness, accuracy dependability which has made Timex the world choice of men!

Big Timex Watches have the revolutionary V-COMIC MOVEMENT. Created almost 40 years ago, it has 200 points of contact. It's like a miniature ball bearing. It's like a miniature ball bearing. V-Comic movement is strong where conventional watches are green. It's like a miniature ball bearing.

WATERPROOF! DUSTPROOF!

Our new range can create any number of styles.

(Honest)

BRYLCREEM FOR MEN

You're not with it, without it.

SHOW PASSION

Gillette

365 يوم بدون قشرة

ازني استخدم كلير للرجال

كلير

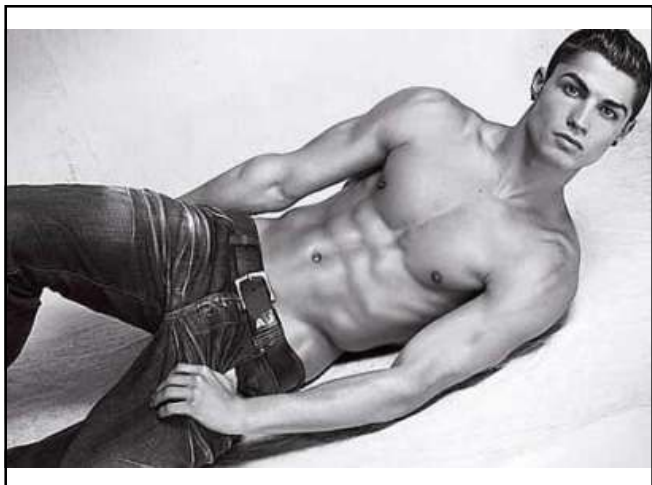
كلير للرجال

CLEAR

LANVIN SPORT

RAFAEL NADAL FOR THE NEW FRAGRANCE BY LANVIN PARIS

# Papp-Váry Árpád Sportsztárok a reklámokban



**Nikon**  
At the heart of the stage

**COOLPIX**

It's hard to resist.

"Nikon man"

CP1100	CP1150	CP1200	CP1250	CP1300	CP1350	CP1400	CP1450	CP1500	CP1550	CP1600	CP1650	CP1700	CP1750	CP1800	CP1850	CP1900	CP1950	CP2000	CP2050	CP2100	CP2150	CP2200	CP2250	CP2300	CP2350	CP2400	CP2450	CP2500	CP2550	CP2600	CP2650	CP2700	CP2750	CP2800	CP2850	CP2900	CP2950	CP3000	CP3050	CP3100	CP3150	CP3200	CP3250	CP3300	CP3350	CP3400	CP3450	CP3500	CP3550	CP3600	CP3650	CP3700	CP3750	CP3800	CP3850	CP3900	CP3950	CP4000	CP4050	CP4100	CP4150	CP4200	CP4250	CP4300	CP4350	CP4400	CP4450	CP4500	CP4550	CP4600	CP4650	CP4700	CP4750	CP4800	CP4850	CP4900	CP4950	CP5000	CP5050	CP5100	CP5150	CP5200	CP5250	CP5300	CP5350	CP5400	CP5450	CP5500	CP5550	CP5600	CP5650	CP5700	CP5750	CP5800	CP5850	CP5900	CP5950	CP6000	CP6050	CP6100	CP6150	CP6200	CP6250	CP6300	CP6350	CP6400	CP6450	CP6500	CP6550	CP6600	CP6650	CP6700	CP6750	CP6800	CP6850	CP6900	CP6950	CP7000	CP7050	CP7100	CP7150	CP7200	CP7250	CP7300	CP7350	CP7400	CP7450	CP7500	CP7550	CP7600	CP7650	CP7700	CP7750	CP7800	CP7850	CP7900	CP7950	CP8000	CP8050	CP8100	CP8150	CP8200	CP8250	CP8300	CP8350	CP8400	CP8450	CP8500	CP8550	CP8600	CP8650	CP8700	CP8750	CP8800	CP8850	CP8900	CP8950	CP9000	CP9050	CP9100	CP9150	CP9200	CP9250	CP9300	CP9350	CP9400	CP9450	CP9500	CP9550	CP9600	CP9650	CP9700	CP9750	CP9800	CP9850	CP9900	CP9950	CP10000
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	---------

ハッカム、ボーダフォンを選ぶ。

世界標準の携帯電話サービス、誕生。  
【ボーダフォン グローバルスタンダード】

**vodafone**  
Global Standard



Ha gyerekjáték megtanulni, miért lenne nehéz betartani?

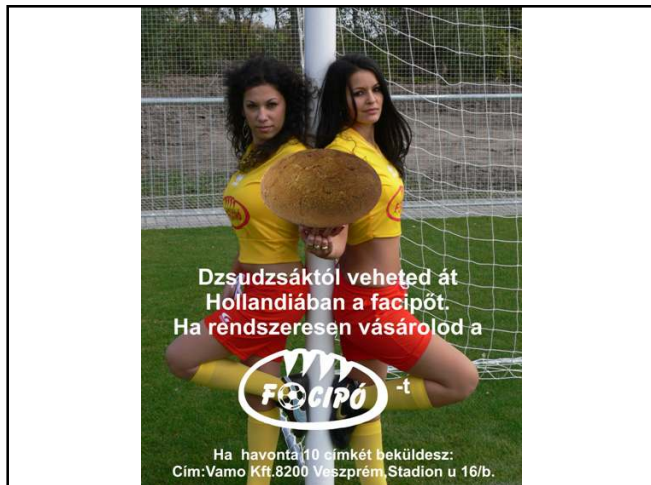
**A biztonságos közlekedés közös ügyünk.**

Minden gyermek megtanulja, hogyan kell biztonságosan közlekedni, de akkor miért fontos az, ha felnőttek is megtanulják, hogy a közlekedés szabályait betartsák? A közlekedés szabályait betartani nem könnyű, ha az emberek nem tartják be, akkor a közlekedés veszélyesebbé válik.

Minden gyermeknek a közlekedés szabályait megtanulni kell, de a felnőtteknek is meg kell tanulni, hogy a közlekedés szabályait betartsák. A közlekedés szabályait betartani nem könnyű, ha az emberek nem tartják be, akkor a közlekedés veszélyesebbé válik.

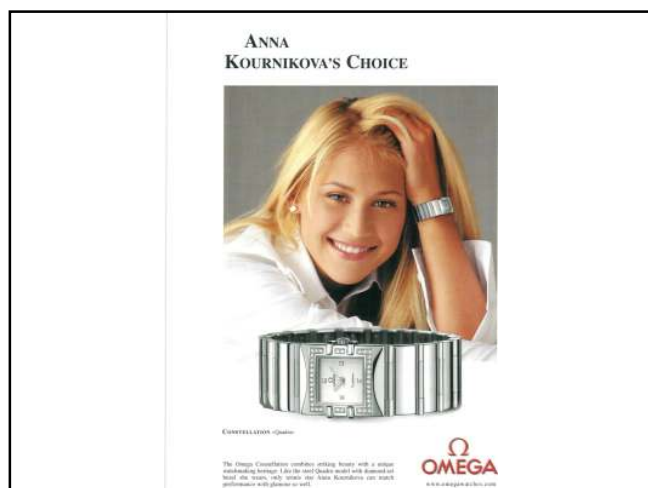
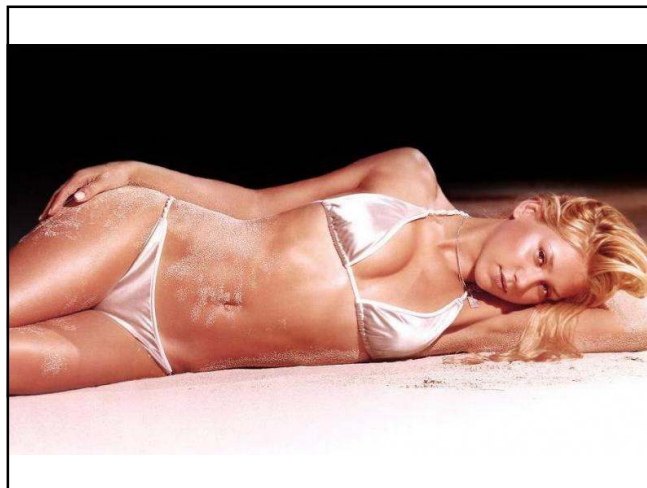
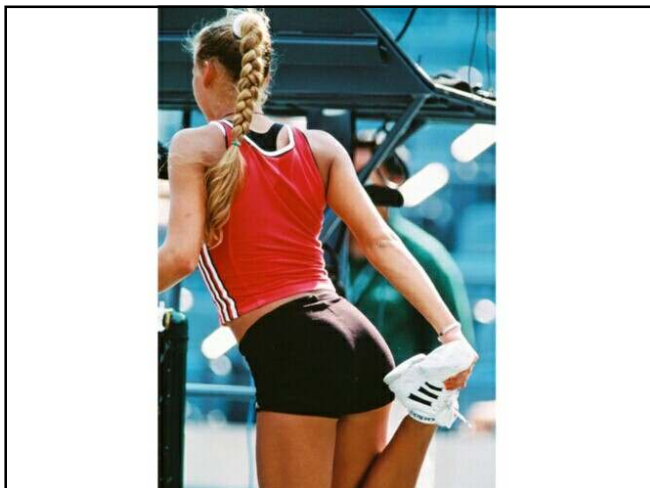
**GENERALI**  
a Biztonságért Alapítvány

www.generali.hu/azalapitvany

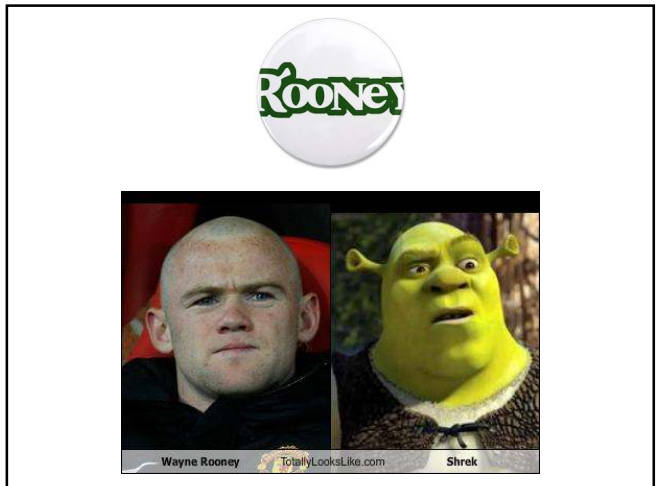


## Milyen az ideális „reklám” sportoló?

- 1) Az egyik legjobb az adott sportágban
- 2) Ez egy közönség által nézett vagy/és célcsoport számára kiemelt sportágban
- 3) Híres (ismert)
- 4) Kedvelt, szimpatikus
- 5) Szép!



Papp-Váry Árpád  
Sportsztárok a reklámokban



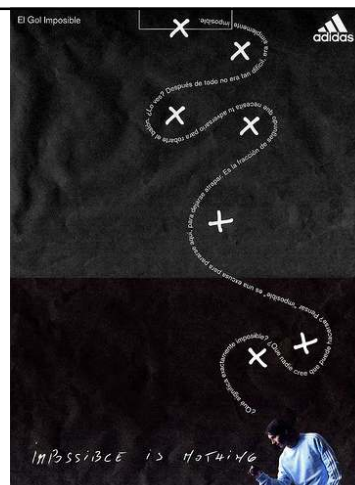
### Mi legyen a reklám üzenete?



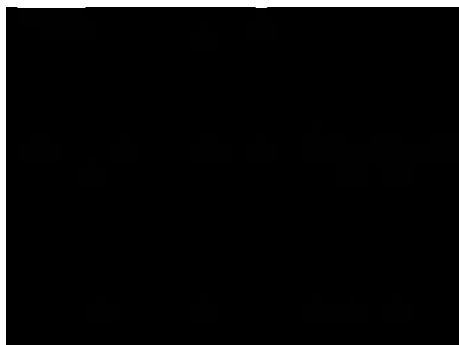
### Az unalom gyilkol

„A sportoló sikeres.  
Mi is sikeresek vagyunk.  
Együtt még sikeresebbek vagyunk.  
Jupí.”

### Lehet ezt, csak kreatívan

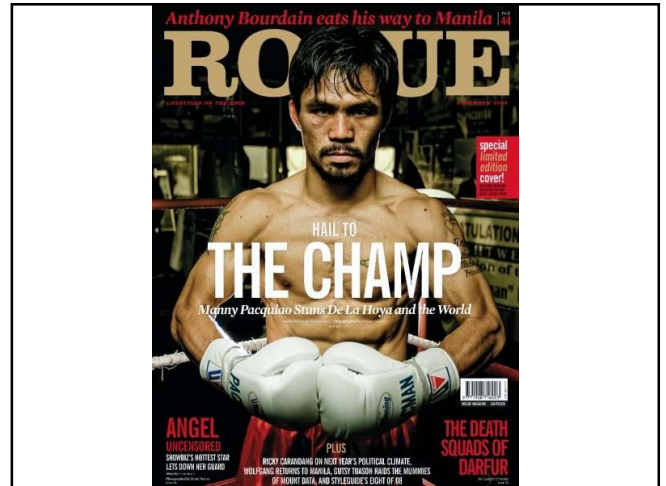


### És nem csak a sikerről szólhat



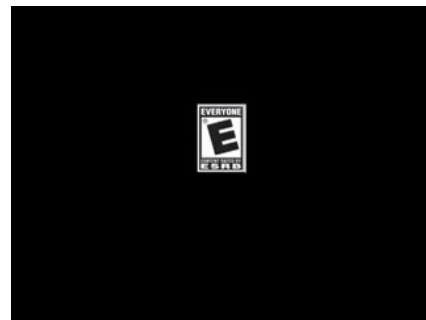
### Mit várhatunk a sztártól a reklámban?

- 1) Sportját űzze?
- 2) Színészkedjen?
- 3) Beszéljen?



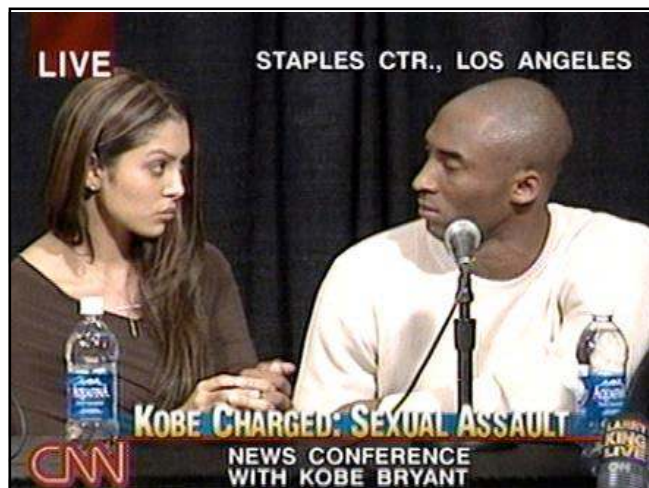
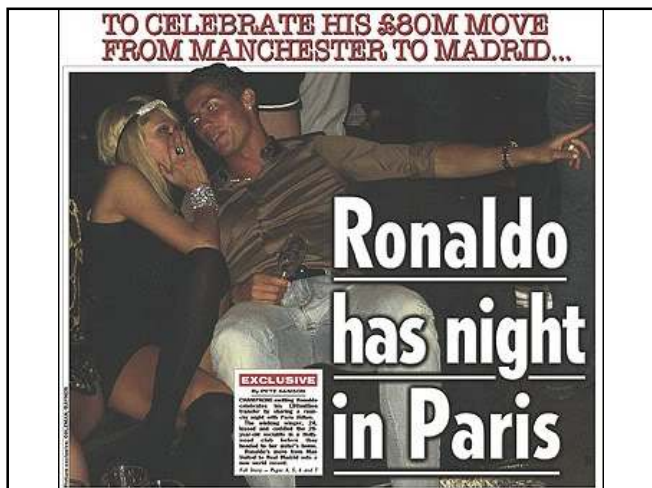
### Amiről a Reklámhéten még sokat lehet majd hallani

- Már rég nem elég a reklámot betenni a tévébe, kirakni a plakátokra
- A közösség beszél!
- Párbeszéd a fogyasztókkal



De mi van, ha kiűtik a Tigrist?

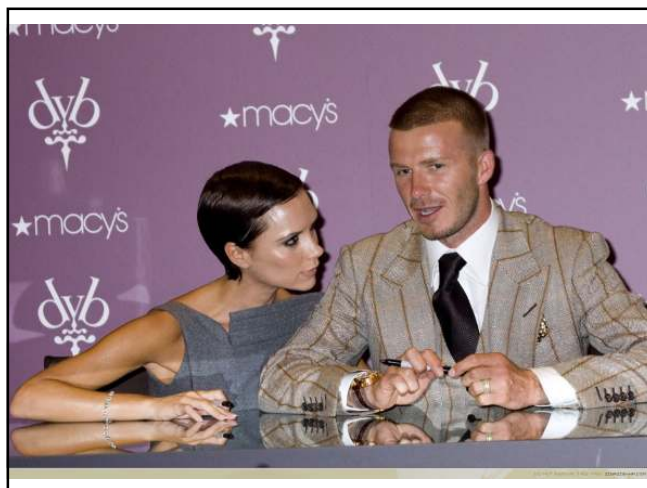
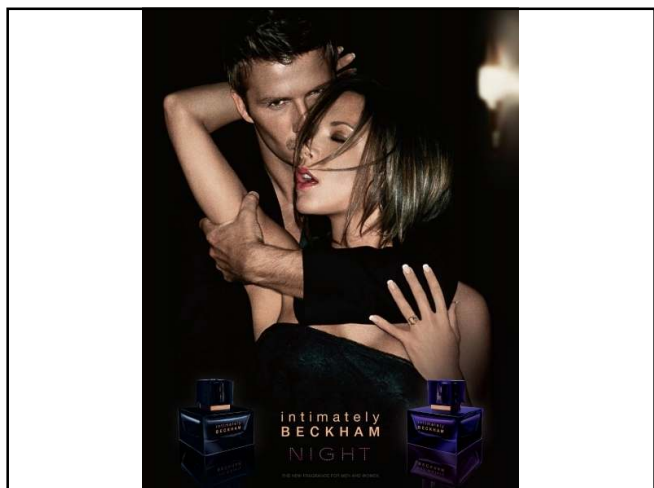




**Bárhogy is, a szponzorok senkinek nem maradnak meg örökké**

- Célszerű saját márkát létrehozni, védjegyet bejegyezni

Papp-Váry Árpád  
Sportsztárok a reklámokban







**Vigyázat:  
mások is „hajznak”  
a sportoló márkanevére**

Adólista (milliárd forint)

Cég	Tartozás
KPHS Kft.	5,3
Beckham Kft. (felszámolás alatt)	4,4
Global Impex 2005 Kft.	4,3

Forrás: APEH



**Köszönöm!**

arpad@papp-vary.hu

BUDAPESTI  
KOMMUNIKÁCIÓS ÉS  
ÜZLETI FŐISKOLA **BKF**



**MÁGIKUS  
MÁRKÁZÁS  
BECKHAM**  
Hogyan lett egy futballistából  
globális márká?  
PAPP-VÁRY ÁRPÁD