

# Beckham-búcsú

Azt szeretném, ha úgy gondolnának vissza rám, mint a focistára, aki nagyon keményen dolgozott, szenvedélyesen játszott és mindent kiadott magából – nyilatkozta David Beckham a visszavonulásakor. Minden idők legismertebb futballistája azonban nem elsősorban játéka miatt, sokkal inkább mint márka írta be magát a futballtörténelembe. ■ Papp-Váry Árpád



**N**incs bal lába, nem tud fejelni, cselezni nem szokott és ritkán lő gólt – egyébként nem rossz futballista – mondta egykoron Beckhamról a Manchester United 60-as, 70-es évekbeli klasszisa, George Best. Nos, ez mind igaz, viszont még így is maradt egy jobb lába. És mi csoda jobb láb: olyan tökéletesen tekerte be vele a labdákat a társainak, hogy még filmcím is született belőle: Csavard be, mint Beckham. De egy másik mozi legendás jelenetében is feltűnik a neve. Amikor az Igazából szerelemben az angol miniszterelnök ki akarja osztani az amerikai elnököt, a következő beszédet mondja: „Lehet, hogy kis ország vagyunk,

de egyben nagy is. Itt van otthon Churchill, Shakespeare, a Beatles, Sean Connery, Harry Potter, David Beckham jobb lába.”

Ez a jobb láb pedig gyakran elsült: beadásai mellett Beckham a szabadrúgósgóljaival lett híres a pályán. Márpedig a futballban ez az egyetlen önálló műfaj, ahol minden csak és kizárólag az adott játékoson, nem pedig a csapaton múlik. Egyedi szabadrúgóslövő mozdulatát az Adidas később külön logóban örökítette meg. És hogy rögtön egy Beckham-rekordot mondjunk: ő az egyetlen, aki három világbajnokságon is betalált – mindháromszor pontrúgásból. Nem csoda, hogy éveken át az angol válogatott csapatkapitánya volt, és végül 115-ször öltette magára a címeres mezt – nála többször csak a kapus Peter Shilton tette ezt az angol foci nagy ívű történelmében.

## ALÁZATOS SZOLGÁJA

A jobb lába mellett még egy dolog kellett ehhez a pályán: hihetetlen alázata. Kevesen tudják, de legtöbb meccsén ő futotta a legtöbbet a pályán lévő köztül. Akadt, hogy nagyon nem ment neki a játék, de akkor is beleadott mindent. Elkötelezettségét mutatja, hogy 35 évesen, amikor már sok futballista nyugdíjba vonul, végigjátszotta a szezon az USA-ban a Los Angeles Galaxy csapatában, majd kölcsönjátékosként Olaszországban, az AC Milanban. Mindezt azért, hogy játszasson a 2010-es világbajnokságon. A túl nagy igyekezetből azonban sérülés lett, így lemaradt a vébéről. Még 2012-ben is reménykedett, hogy behívják az olimpiai csapatba, hiszen a londoni közönség előtt játszhatott volna, ám a kinevezett edző valamilyen nem tette be a keretbe.

A sok válogatottság ellenére Beckhamnak a nemzeti csapatban elmaradtak a nagy sikerek: nem nyert érmet se világ-, se Európa-bajnokságon. Klubcsapataiban ezzel szemben jól ment: kevesen mondhatják el, hogy négy országban is bajnokok lettek, Beckham azonban a Manchester United, a Real Madrid, a Los Angeles Galaxy és az idén a Paris Saint-Germain színeiben is bajnoki első-

## Mennyit ér a Beckham-márka?

2011-ben csak a szponzorációból 13,3 millió fontja származott David Beckhamnek. Ez napi 36 ezer font, amely az Armanival, az Adidasszal, a Samsunggal és a Diet Coke-kal való megállapodás alapján járt neki.

De ne feledkezzünk meg a feleségéről sem, akinek ruhakollekciója három hónap alatt 15 millió fontos forgalmat generált 2011-ben. Igaz, Beckham is sok milliót keresett a feleségével közösen gründolt cégén keresztül a partüzbizniszből, valamint a H&M-mel való együttműködésből.

Marketingszakértők szerint a Beckham-brand értéke nem csökken azok után sem, hogy a játékos visszavonult a futballpályáról. Sőt, akár még növekedhet is, várhatóan ugyanis létező szponzori megállapodásai mellé újabbakat szerez majd.



séggel büszkélkedhet. Az országok választása már átvezet minket globális márkázásához: az európai futball öt nagy bajnokságából megvolt neki négy, az angol, a spanyol, az olasz, a francia. Egyedül a német maradt ki, de talán nem meglepő, hogy egy időben a Bayern München is le akarta igazolni.

Az FC Hollywoodnak becézett Bayern helyett azonban az igazi Hollywoodban, Los Angelesben kötött ki, amit sokan nem értettek, hiszen a Real Madridot bajnokként, és még viszonylag fiatalon, 32 évesen hagyta ott. A futball szakértői fanyalogtak, ám a brandingszakemberek tudták, ez nélkülözhetetlen lépés volt, hogy a márka véglegesen globálissá váljon.

### A NŐ MÖGÖTTE

Bár Beckham kiváló futballista, az biztos, hogy még kiválóbb márka, egy olyan marketing-tanácsadóval, aki mellesleg a felesége. „Victoria sokkal jobban ismeri a reklám, a marketing világot, valószínűleg ezért sokkal szigorúbb ez ügyben, biztos akar lenni abban, hogy rendben megy minden” – írta még 2004-ben megjelent életrajzi könyvében.

Victoriának pedig nagyon kellett hinnie férjében, hiszen 1999-ben, amikor összeházasodtak, a Spice Girl sokkal híresebb volt, mint a futballista, nagyobbra becsült márkaértékkel. Mégis feladta vezetéknévét, az Adamset is. Igaz, fő álmát nem. Victoria ugyanis még gyerekkorában azt mondta: „Olyan híres akarok lenni, mint a Persil mosópor”, és ez mára kétségtelenül megvalósult.

Bár Beckhamnek ösztönösen is volt érzéke a divathoz, és ahhoz is, hogy a sajtót mi érdekli, Victoria segítségével ez még magasabb szintre emelkedett. A pályán már nemcsak jobb lába miatt volt más, hanem frizuráival is kitűnt (és mennyire más volt, mint a focisták közt népszerű Bundesliga-sérő), cipője is szinte minden meccsen egyedi darab, például gyermekei nevével. De még mezszámával is egyediséget teremtett: amikor a Real Madridba igazolt, egy olyan számot választott, amely a futball világában addig teljesen szokatlan volt. Ez volt a

23, sokak szerint Michael Jordan előtt is tisztelegve, aki a Chicago Bullsban ebben a mezben kosarazott.

A pályán kívül pedig Beckham megteremtette, pontosabban ráirányította a figyelmet egy új férfitípusra. Ez lett a sokat emlegetett és a marketingtan-könyvekbe is bekerült metroszexuális. Vagyis a városban élő férfi, aki testére, öltözködésére, ápoltságára ugyanannyit ad, mint egy hölgy.

De Beckhamban nemcsak a metroszexuálisok találnak vonzót: a munkásosztályból indult, amiért az idetartozók nagyon tisztelik. A hölgyek, különösen az anyukák szívét az dobogtatja meg, hogy négy gyermeke van. A feketék szerint egy fehér bőrbe bújt társuk. A melegek szerint sokban hasonlít rájuk.

Az, hogy ilyen sok csoport tiszteli és szereti, a márkáknak is vonzó. Először olyan brandek választották arcuknak, amelyek a pályán való megjelenésével voltak összekapcsolhatók: az Adidas cipő vagy a Brylcreem hajformázó. Később olyan márkák is csatlakoztak, amelyek sokkal kevésbé köthetők a futballpályához. Így jelent meg a civil Beckham a Police, a Pepsi, a Castrol, a Disney, a Vodafone, a Motorola, a Gillette, a Breitling, a Sainsbury, a Sharpie és még sorolhatnánk reklámjaiban. A divatmákkák még ma is szeretik nagy plakátjaikra kitenni: előbb az Armani, majd mostanában a H&M használta félmeztelenül.

Utóbbi pózolásairól azonban lehet, hogy nemsokára le kell mondania. Ha ugyanis lovagga ütik, Sir David Beckham az illemszabályok szerint már nem mutogathatja félmeztelen testét.



### A VILÁG 10 LEGJOBBAN KERESŐ SPORTOLÓJA\* (2012, MILLIÓ DOLLÁR)

1.	Floyd Mayweather Jr.	USA	ökölvívó	85
2.	Phil Mickelson	USA	golfozó	60,7
3.	Tiger Woods	USA	golfozó	56,4
4.	Roger Federer	Svájc	teniszező	51,4
5.	Kobe Bryant	USA	kosárlabdázó	48,2
6.	<b>DAVID BECKHAM</b>	<b>NAGY-BRITANNIA</b>	<b>LABDARÚGÓ</b>	<b>46</b>
7.	LeBron James	USA	kosárlabdázó	45,9
8.	Lionel Messi	Argentína	labdarúgó	41,3
9.	Cristiano Ronaldo	Portugália	labdarúgó	40,3
10.	Fernando Alonso	Spanyolország	autóversenyző	40

\* Fizetés, bónuszok, szponzori bevételek.

Forrás: Sports Illustrated



De ezt nem is biztos, hogy bánja, ha a Beckham brand lehetséges jövőben terveit nézzük.

### DIPLOMATIKUS VÁLASZ

Visszavonulása után ugyanis a legnagyobb kérdés, sikerül-e fenntartania azt a médiafigyelmet, valamint jövedelmet, amit aktív sportolóként. Ez ugyanis egyáltalán nem könnyű: a Forbes iménti szempontokat figyelembe vevő top 100 híresség listáján a sportolók egy kivételével még mind a pályán küzdenek. Ez a kivétel Michael Jordan, vagyis az ő mintáját kellene követnie, s nem csak a 23-as mezével.

Ahogy Jordan sem lett edző, úgy vélhetően Beckham sem lesz az. Bár a futballpályától nem fog elszakadni, sokkal jobban áll neki, hogy gyerekkel foglalkozik, hiszen neki is négy gyermeke van. A David Beckham Academy, amely Los Angeles mellett nemsokára Ázsiában is nyit, e célt szolgálja, a legfiatalabbak megismertetését a sportággal.

Ahogy Jordan is megjelent olyan mozifilmekben, mint a Zűr az űrben, Beckham esetén is emlegették, hogy színészi pályára léphet. Ezt erősítette,

hogy jó barátja Tom Cruise-nak, sőt a pletykák szerint harmadik gyermeke, Cruz róla kapta a nevét. Beckham azonban semmilyen színészi ambíciót nem érez magában, és némileg nyávogó hangja miatt valószínűleg nem is lenne alkalmas rá. Nem véletlen, hogy bár megszámlálhatatlan reklámban szerepelt, a legtöbbben egyetlen mondata sem volt, csak mosolygott, focizott és dedikált. Ahogy Jordannek, úgy Beckhamnek is van saját parfümje, és ez utóbbi ráadásul fényévekkel sikeresebb. Persze ez annak is köszönhető, hogy feleségével, Victoriával közös a brand, rengeteg illattal. De a parfüm mellett a Beckham márkanév (valamint a kapcsolódó Beckham 7, Beckham 23, DB07 és DVB név) olyan termék kategóriákra van bejegyezve, mint sportcikk, ruhák, bőrárak, napszemüvegek, ékszer, kozmetikumok, hajformázók, ételek, üdítőitalok, borok, röviditalok, játékok, papír-írószer, elektronikai cikkek, sőt tudományos eszközök.

David Beckham legfontosabb szerepe azonban a közeljövőben valószínűleg a sportdiplomácia, vagy akár a klasszikus diplomácia lehet. Már a 2012-es londoni pályázat, majd az olimpia népszerűsítésében nagy szerepet vállalt, ahogy a 2018-as angol focivébé kandidatúrájában is, amely végül nem nyert. Jó barátságot ápol Vilmos és Harry herceggel, és ez megint csak előny lehet. De nem feltétlenül csupán Angliának segíthet: az UNICEF jótékonysági szervezetként egy globális szervezet nemes céljait szolgálja, minden ellenszolgáltatás nélkül. Ugyanakkor Kina futballnagykövetei pozícióját már 75 millió dollárért vállalta. Lehet, hogy a következő Beckham-termék a polcon egy diplomatatáska lesz?