

# Újragondolt szuvenírek

**Országimázsunkat jelentősen befolyásolja, hogy a turisták milyen emléktárgyakat visznek haza magukkal. Két nemrég indult kezdeményezés a magyar szuvenírkinálat minőségét igyekszik emelni.**

szerző:  
**Papp-Váry Árpád**  
BKF marketingintézet-vezető  
**Szatmári Bianka**  
a BKF hallgatója

Szinte egy időben döntött úgy Monostori Katalin, a Memories of Hungary Kft. ügyvezető igazgatója és Kukla Ernő illusztrátor, a Souven-Air Kft. tulajdonosa, hogy szükség van a hazai szuvenírek újragondolására. Mindkét cég megalakulásában szerepet játszott a Váci utcai ajándékboltok kínálata, amely Monostori Katalin szerint kevés kivétellel nem mutatott túl a „mű matyó babán”.

Mindkét vállalat más országok és városok sikeres példáit alapul véve alakította ki koncepcióját. A Memories of Hungary első lépésként tavaly márciusban üzletet nyitott a sármelléki repülőtérén, ahol főleg magyar prémium-élelmiszereket árulnak. Március 27-én tartják a második szuvenírshopjuk megnyitóját a Ferihegyi repülőtérén, ahol már a non food kategóriáé a vezérszerep. Elsődleges célcsoportjuknak a fiatal, illetve fiatalos külföldieket tartják, kiemelten kezelve a nőket, ezenkívül nagy hangsúlyt fektetnek a gyerekeknek szóló termékekre.

Velük ellentétben a Souven-Air elsősorban a hazai közönséget célozza meg (kinálatukról lásd a táblázatot). Az ideai jégkorong-világbajnokságon a magyar szurkolók már az általuk gyártott, egyedi tervezésű, HUN-feliratos szörme-sapkában vonulnak a lelátókra, illetve tervük, hogy a 2012-es londoni olimpiai játékokon is az ő sapkájukban izgulja végig a versenyeket a hazai szurkolótábor.

Mindkét cég büszke arra, hogy törekvéseikben – miszerint hazai gyártásban készült magyar terméket forgalmazzanak – egyre több kézműves és iparművész működik együtt. A Souven-Air Kft. egyedi mézeskalácskészletéért Orbán Anikó felel, busómaszkjait egy hivatásos busómaszkfaragó készíti, emellett csont- és fafaragók, valamint ékszerek készítői segítik a paletta minél szélesebbé tételét. Fő küldetésük, hogy a hagyományos motívumok újragondolásával hazánkat népszerűsítsék, szlogenjük pedig: Hozzuk divatba Magyarországot! Mindebben több iparművész is segítségükre van, akik kollekciójukba magyaros motívumokat csempészték mind a ruhák mintáját, mind formáját tekintve. A tervezők közt van többek közt Katrics Kriszta, Mallár Mónika, Marosi Kriszta és Pálffy Szilvia is.

A ferihegyi Memories of Hungary üzletben szintén találkozhatunk iparművészek és leendő művészek kreációival. Az új gondolatok és irányzatok megjelenését pályázatok meghirdetésével és sikerrel kecsegtető ötletek felkarolásával is segítik.

## Magyar mintázat

Mindkét kezdeményezés a hagyományos motívumkincstár újragondolásával modernizálná a magyar szuvenírpiacot. A Memories of Hungary által forgalmazott ajándéktárgyak a virágmotívumok felújítása mellett újszerű mintázatot is tartalmaznak. A szuvenírek egy részén például a Farkas Villó

betűből készült motívumrendszer, illetve a keresztöltéssel ábrázolt Budapest és a hozzá tartozó nevezetességek is szerepet kapnak. Nem maradhat ki a minták sorából a már-már kuriózumnak számító budapesti sárga villamos, valamint – elsősorban a gyerekek igényeinek megfelelően – újragondolták a huszár figuráját is.



A Souven-Air Kft. legfőbb motívuma a korábban már említett, saját tervezésű HUN felirat, amely három betűjét egy nyíl fogja össze – utalva a Hungary nemzetközi rövidítésére, illetve a történelmünkre –, és színvilágában megjelenik a trikolor is.

„A magyar tradíciók egyik fontos eleme a fürdőkultúra, amely szinte az egész világon egyedülálló. Ennek ellenére kevés, többnyire gyenge kivitelezésű, igénytelen csomagolású a hazai gyártású, a fürdővilághoz kötődő termékinálat” – osztja meg tapasztalatait Monostori Katalin. Ezért a már piacon lévő gyár-

tók minőségi termékei – szappanok, fürdőgolyók – forgalmazása mellett a Memories of Hungary elindította a kozmetikai termékek fejlesztését, amely azt célozza, hogy az idelátogató turisták magyarországi természetes alapanyagokból (például kamilla és levendula) készült minőségi készítményekkel – illóolajokkal, fürdőszóval, tusfürdővel, samponnal – térhessenek haza.



**Hazai hírességek**  
A saját gyártású termékek mellett Puskás Ferenc – a talán legismertebb magyar „brand” – nevéhez köthető relikviák, a retromez és retro labda, a londoni 6:3-as meccs felvétele, valamint Rubik Ernő különböző játéka is helyet kapnak a boltok polcain, illetve az online felületeken mindkét kezdeményezés kínálatában. Magyar származású híres színészek, Tony Curtis és magyar zeneszerzők is feltűnnek majd egy-egy terméken a jogdíjak egyeztetése után. A Memories of Hungary üzleteiben Bartók Béla arcképével árusítanak pólókat, a Liszt Ferenc-rapszódias bonbonok pedig a Souven-Air honlapjáról is elérhetők lesznek.

A hazafelé tartó turisták a Memories of Hungary ferihegyi boltjában a szuveníreken kívül megvásárolhatják Esterházy Péter, Molnár Ferenc vagy Márai

Sándor szépirodalmi műveit, és gyerekkönyvek is szerepelnek majd a polcokon. Tervben van a komolyzenei CD-k és DVD-k újracsomagolása, modernebb köntösbe öltöztetése, egyúttal a nemzetközileg egyre ismertebb magyar kortárs előadók, mint Palya Bea, a Csik zenekar vagy a Balkan Fanatic lemezeinek felvétele a kínálatba.

Mindkét cég elsősorban a non food kategóriában szeretne kiemelkedőt nyújtani, viszont néhány gasztronómiai hungarikum helyet kap a kínálatukban. A Memories of Hungary sármelléki üzletében többségében pálinkák, borok, lekvárok, mézek kaphatók. A Souven-Air Kft. online repertoárjában pedig a tokaji különlegességek, a Bolyhos és Árpád pálinkák mellett kézzel készített csokoládék, tokaji aszús bonbonok és a kalocsai fűszerpaprika is szerepel.

## I Love Hungary

A jellegzetes szuvenírkészlet átalakításán kívül más módon is szeretné népszerűsíteni Magyarországot a Souven-Air. Ezért 2011-ben négy különböző pályázatot hirdetnek, amelyek fővédnöke Schmitt Pál köztársasági elnök felesége, Schmittné Makray Katalin. Az egyik pályázat lényege, hogy a magyar turisták – nyaralásuk alkalmával – országunkat népszerűsítő pólóban ké-

A Souven-Air kínálata	
Népművészeti tárgyak	magyar cseréppipák, busómaszkok, népviseleti babák, kupicás ivók
Divattermékek	egyedi női, gyermek- és férfiruházat, táskák, sapkák
Női ékszerek	népi motívumos karkötők, fülbevalók, nyakékek, brossok
Puskás-relikviák	könyvek, DVD-k, mezek, retrolabdák
Hollóházi porcelán	dísztalak, vázák, bonbonierek, teáskészletek
Tulipános láda	festett ládák, lócsák, küsszekerények, pipartatók
Mézeskalács ország	mézeskalácsból készült szívek, virágok, címerek, koszorúk és ládák
Gasztronómia	Bolyhos pálinkák, Tokaji különlegességek, paprika, Liszt-bonbon, kézzel készített csokoládék
Ajándéktárgyak	minipületek (Parlament, bazilika, Halászbástya stb.) és mini házak (főté, vendéglő, tornyos ház, borpince stb.)

Forrás: www.hungariansouvenirs.hu

szítsenek magukról fotókat a világ különböző pontjain. A másik, a Take a Picture mozgalom az előzővel ellentétben a külföldieknek szól: ebben az esetben az idelátogatókról a magyar nevezetességeknél készült fényképeket értékelik.

Ezenkívül meghirdetik a Magyarország = Szeretem című pályázatot, amelyre néhány perces kisfilmeket várnak arról, mit jelent a pályázó számára a hazája. Az előző évben népszerű Szülőföldem szívvel-lélekkel rajzpályázat címét Szülőföldem határok nélkülre változtatták, hogy a más országokban élő magyar kisebbségek is kifejezhessék érzéseiket a nagyvilág felé.

A Memories of Hungary ferihegyi boltnyitása után a bazilika környékére tervezi következő üzletét a buszos turisták elérésére. Később a Balatont veszik célba kezdeményezésükkel, már csak a sármelléki reptér miatt is. A Souven-Air első boltját a Corvinus Egyetem melletti Cetben tervezi nyitni. Az országszuvenírek mellett a jövőben városokra szeretnék formálni termékeiket, hogy ezáltal fellendítsék a városmerchandisingot Magyarországon.

Ahogy mindkét kezdeményezés vezetője mondja: egyelőre az egész munka sokkal inkább szívügy, szerelem, de bíznak abban, hogy mindenképp van piaci alapja is. ■



## Tudta-e...?

A Memories of Hungary több mint ezerféle tárgyat felsorakoztató kínálatában a legexkluzívabb termék a hollóházi csipke, amelyet 80-100 ezer forintért vihetnek magukkal a hazánkba látogatók.